

## ewk – Engagement und Sponsoring

Lieber Antragsteller, liebe Antragstellerin,

als Energieversorger in der Region Dreisamtal fühlen wir uns den hier lebenden Menschen in besonderer Weise verbunden. Diese Verbundenheit möchten wir mit unserem Sponsoring-Engagement zum Ausdruck bringen und zur Lebensqualität vor Ort beitragen.

Die Förderung regionaler Projekte, die dem Gemeinwohl dienen, gehört zu den inhaltlichen Schwerpunkten unseres Engagements. Unser Engagement ist breit gestreut und umfasst die Bereiche Schule, Sport, Kultur, Natur- und Umweltschutz, Jugend und Soziales. Unsere Richtlinien sollen diese verschiedenen Anforderungen miteinander verbinden und für Transparenz unseres Engagements sorgen.

Der ewk steht jährlich ein begrenzter Rahmen in Höhe von 10.000 € für Sponsoring-Aktivitäten zur Verfügung. Um eine ausgewogene Bewirtschaftung des Budgets zu ermöglichen, bitten wir um die Berücksichtigung folgender Hinweise:

- Wir bitten Sie, uns Ihre Sponsoring-Anfragen schriftlich einzureichen.
- Wichtig: Die sorgfältige Bewirtschaftung des zur Verfügung stehenden Budgets macht eine Auswahl der Maßnahmen zu einem festgelegten Zeitpunkt notwendig. Der **31. Oktober** ist Stichtag für geplante Maßnahmen des Folgejahres. Sponsoring und Spendengelder über 500 € werden unterjährig nicht verteilt. Zur Entscheidung kommen nur Anträge, die uns bis zu diesem Zeitpunkt erreichen. Danach eingehende Anträge können nicht berücksichtigt werden.
- Basierend auf ein gleichberechtigtes Geben und Nehmen bitten wir um Formulierung Ihres Leistungsangebotes.
- Alle eingegangenen Anträge werden sorgfältig geprüft und wir entscheiden dann im Team über die Vergabe des Sponsoring-Budgets. Die zugesagten Sponsoring-Maßnahmen beziehen sich auf ein Jahr. Alle Antragsteller erhalten Rückmeldung bis spätestens 15. Dezember des Jahres der Antragstellung.
- Projektzusagen werden grundsätzlich für ein Kalenderjahr gegeben. Auch aus wiederholten Projektzusagen kann grundsätzlich kein Anspruch auf eine Fortführung des Sponsorings abgeleitet werden.

## Unsere Kriterien zur Auswahl von Projekten

- Das Engagement liegt in unserem Versorgungsgebiet
- Der/Die Antragsteller beziehen Strom und sofern möglich Erdgas von ewk
- Bei großen Projekten und Engagements genießen wir Branchenexklusivität
- Unsere Unterstützung ist in der Öffentlichkeit deutlich erkennbar
- Wir schließen keine unbefristeten Verträge ab
- Das Projekt passt zu unserer ökologischen und sozialen Ausrichtung
- Das zu fördernde Ereignis verspricht eine hohe Qualität und Zuverlässigkeit und wird durch messbare Kriterien belegt
- Die Mittelverwendung wird auf Nachfrage durch Belege nachvollziehbar und transparent dargelegt
- Von dem Projekt profitieren vor allem Kinder und Jugendliche, sozial oder anderweitig benachteiligte Gruppen oder es richtet sich an ein breites Publikum
- Das Ziel und die Zielgruppe des Projekts sind klar definiert
- Keine Förderung politischer Parteien
- Idealerweise besteht eine Verbindung zum Thema Energie, Wasser oder Umwelt-/Klimaschutz
- Für alle Förderungen benötigen wir entweder eine Rechnung oder eine Spendenbescheinigung

## Sponsoring-Maßnahmen und -Pakete

### Vereinsbonus

Besonders im Bereich Vereinssponsoring bieten wir mit unserem Vereinsbonus ein nachhaltiges Sponsoring-Konzept, das auf partnerschaftlichem Engagement aufgebaut ist. Der Verein erhält dabei eine feste finanzielle Unterstützung für seine Vereinstätigkeit und unterstützt gleichzeitig die ewk als regionalen Energieversorger.

### Co-Sponsoring-Paket – Wert: 500 €

- Logo auf allen Drucksachen
- Logo mit Verlinkung auf der offiziellen Website
- 10 % der Werbefläche am Eventgelände
- Promotionsfläche von mindestens 3 x 3 Metern auf dem Eventgelände
- Verteilmöglichkeit für Informationsmaterial und Streugeschenke auf dem Eventgelände
- Anzeige im Programmheft/Werbebrochüre
- Branchenexklusivität

### Exklusiv-Sponsoring-Paket – Wert: 2.500 €

- Titelrechte (Die Veranstaltung wird präsentiert von ewk)
- Logo auf allen Drucksachen und in allen Onlinemedien
- Logo mit Verlinkung auf der offiziellen Website
- 30 % der Werbefläche am Eventgelände
- Promotionsfläche von mindestens 6 x 3 Metern auf dem Eventgelände
- Verteilmöglichkeit für Informationsmaterial und Streugeschenke auf dem Eventgelände
- Einbindung in Medienkooperation
- Nennung in allen Pressemitteilungen
- VIP-Karten/Kartenkontingent
- Anzeige im Programmheft/Werbebrochüre
- Branchenexklusivität

## **Individuelles Sponsoring-Paket**

Das Co-Sponsoring oder das Exklusiv-Sponsoring-Paket passen nicht zu ihren speziellen Bedürfnissen? Ihre Veranstaltung kann mit besonderen Leistungen aufwarten bzw. erfordert außergewöhnliches Engagement des Sponsoring-Gebers? Teilen Sie uns Ihre Ideen und Vorstellungen mit und wir besprechen individuelle Möglichkeiten.

**Für alle Förderungen benötigen wir entweder eine Rechnung oder eine Spendenbescheinigung.**

**Bitte richten Sie Ihren Sponsoring-Antrag für das Folgejahr bis spätestens 31. Oktober des laufenden Jahres an:**

ewk GmbH  
Patricia Brandhorst  
Talvogteistraße 3  
79199 Kirchzarten

[patricia.brandhorst@ewk-gmbh.de](mailto:patricia.brandhorst@ewk-gmbh.de)